

FASE 1

Fundamentos: Identidad, Visión y Confianza

Propósito: Reconectar con tu visión, tu historia y tu cliente ideal, mientras trabajas la mentalidad y confianza necesarias para vivir de lo que amas.

DÍA 4 A quien amas servir

Definir el perfil de cliente con el que floreces y más impacto generas.

Tiempo estimado: 25- 35 min

Clarificar a quién amas servir y en quien puedes generar más impacto es clave para:

- Enfocar tu comunicación.
- Diseñar servicios o productos a la medida.
- *Conectar de forma humana y auténtica.*

Paso a paso

1. Aterrizaje (2 min)

Respira profundo 5 veces y escribe en una hoja: *“Pronto estaremos trabajando juntos, mis historia y mis talentos generan un ”*

2. Dale un nombre y edad aproximada a tu cliente ideal (2 min)

No necesita ser real pero sí sentirse concreto.

3. Describe su contexto actual (8 min).

- Situaciones personales
- ¿Qué le preocupa, qué busca resolver?

4. Identifica sus principales dolores/retos (emocionales y prácticos) (8 min)

- ¿Qué le frustra, le limita o le duele en su vida diaria.

5. Reconoce sus deseos profundos (min)

- ¿Qué quiere lograr en su vida, salud, relaciones o trabajo?

6. Describe qué ha intentado y no le ha funcionado (8 min)

- Aquí clarificarás dónde hay oportunidad para tu propuesta de servicio.

7. Explica cómo se sentiría su vida si logra la transformación que ofreces (8 min)

8. ¿Por qué deseas trabajar con el/ella? (8 min)

9. **Redacta un párrafo de conexión** en primera persona (8 min)

Ejemplo (psicóloga de adultos neurodivergentes)

Nombre y edad aproximada:

Laura, 32 años.

Contexto actual:

Laura es una mujer diagnosticada recientemente con TDAH. Trabaja como diseñadora freelance, le apasiona lo que hace, pero siente que no aprovecha su potencial porque le cuesta organizarse, cumplir plazos y mantener hábitos saludables. Ha leído mucho en internet, pero se siente perdida entre tanta información contradictoria.

Dolor/retos:

- Se siente constantemente “fuera de lugar”.*
- Vive con ansiedad por no cumplir expectativas en lo laboral y personal.*
- Ha intentado usar planners y métodos de productividad que no se adaptan a cómo funciona su mente.*
- Tiene problemas de autoestima porque se compara con colegas “más organizados”.*

Deseos profundos:

- Aprender a organizar su vida desde un lugar realista y compasivo.*
- Mejorar su autoestima y sentirse suficiente.*
- Vivir con más calma, sin estar todo el tiempo apagando incendios.*
- Tener un espacio seguro donde pueda hablar sin ser juzgada.*

Qué ha intentado y no funcionó:

- Terapias convencionales muy centradas en la “fuerza de voluntad”.*
- Aplicaciones de productividad rígidas.*
- Cursos online que no tomaban en cuenta su condición neurodivergente.*

Transformación deseada:

- Sentirse entendida y acompañada.*
- Encontrar estrategias adaptadas a su estilo de pensamiento.*
- Vivir con menos ansiedad y más confianza en sí misma.*
- Recuperar la energía y motivación para sus proyectos.*

Párrafo de conexión:

Mi cliente ideal es Laura, una mujer adulta con TDAH que busca un espacio terapéutico seguro y adaptado a su forma de ver el mundo. Viene a mí porque ha probado métodos que no funcionan para ella y está cansada de sentirse “incapaz” o “diferente”. Lo que necesita no es disciplina rígida, sino acompañamiento especializado, comprensión y estrategias prácticas que respeten su neurodivergencia.

7. Entregable (5–7 min)

✓ Comparte tu párrafo de conexión en el grupo cerrado.

✓ Comparte y comunica también en las redes sociales que utilices. Si todavía no tienes redes activas, usa tus estados de whatsapp o FB.

Recuerda que compartir tu proceso es una manera auténtica y poderosa de conectar con tu audiencia, construir confianza y admiración.