

FASE 3

Expansión y resultados: Contenido, finanzas y autocuidado

DÍA 17 Contenido educativo, de antes/después y de venta

Ayer aprendimos de contenido de conexión + storytelling, y hoy vamos a profundizar en el resto de los tipos de contenido. Cada uno tiene un objetivo específico que suma a la meta final: aportar valor, posicionarte como experta, generar confianza y convertir a las personas interesadas, en clientes.

Tiempo estimado: 60-75 min

Paso a paso

1. Ver la clase (42 min)

La clase del tema de hoy ya se encuentra disponible en la plataforma del Bootcamp → Dentro de la sección de “*Contenido*” → y en el apartado “*Ejercicio día 17 + video - Tipos de contenido*”

Para ver la clase te recomendamos lo siguiente:

- Si te es posible, visualiza la clase desde tu computadora.
- Hazlo en un espacio libre de distracciones.
- Silencia tu celular y tenlo con la pantalla hacia abajo para no distraerte con las notificaciones o cada vez que se enciende la pantalla.
- Ten papel y lápiz a la mano para tomar notas.

IDEAS DE CONTENIDO:

Contenido educativo de autoridad:

- Estrategias/tips para...
- Herramientas que te ayudarán a...
- Tutorial/guía para lograr...
- Lo que no sabías de...
- La historia detrás de...
- 4 mitos sobre...
- Lo que no quieren que sepas de...
- ¿Qué es...?
- ¿Qué significa?
- ¿Por qué te pasa...?
- ¿Qué causa los...?
- ¿Cómo combatir/superar las...?
- ¿Cómo gestionar/lidiar con...?
- Luego de saber esto no querrás volver a...

- Si quisiera lograr... esto es lo que NO haría...
- 5 errores que cometí al..
- 6 señales de que necesitas...
- Formas en las que... afecta tu vida sin que te des cuenta
- Fotos de ti leyendo, estudiando o capacitándote

Contenido de antes/después:

- Antes y después de (sanar/trabajar/lograr)...
- Tu vida con... vs. tu vida sin...
- Así fue como... me cambio la vida
- Cosas que no serían posibles si no hubiera...
- 5 razones para superar/sanar...
- Esto pasa cuando (sanas/logras/te liberas de)...
- Si tú también sientes/vives con... lee esto (agregar caso de éxito)
- Aunque hoy sientas/pienses que... tú también puedes lograr...
- Captura de pantalla del mensaje de un cliente satisfecho
- Esto dicen nuestras clientas...
- Esto pasó en mi (servicio/infoproducto)
- Lo que quisiera decirle a mi versión que... algún día podrás...

Contenido de venta directa:

- Pitch de venta de tu producto/servicio
- Hay espacios para citas disponibles
- Agenda del próximo mes abierta
- Las inscripciones ya están abiertas
- Lista de espera
- Link de tu landing page

Contenido de venta indirecta:

- 7 cosas que puedes lograr con mi (producto/servicio)
- Cosas que no sabías que trabajo en mis sesiones
- Detrás de cámaras (planeación y desarrollo de proyectos)
- Proceso de inscripción o para agendar una sesión
- Te muestro lo que incluye mi (servicio/infoproducto)
- Chismecito sobre el próximo (curso/programa)

EJEMPLOS:

Contenido educativo de autoridad:

- [Mini curso: soluciones fallidas para perder peso que crean problemas](#)
- [5 formas en las que tu relación con la comida limita tu vida sin que te des cuenta](#)
- [Libros para sanar tu relación con la comida](#)
- [Guía para tratar el hambre emocional](#)
- [Estrategias para el manejo de la diabetes](#)
- [Artículo científico del mes](#)
- [Señales de TCA normalizadas](#)

Contenido de antes/después:

- [Antes y después de sanar mi relación con la comida](#)
- [2025 con dietas vs. 2025 sin dietas](#)
- [Lo que creía que iba a pasar vs. lo que en realidad pasó al hacer las paces con la comida](#)
- [Dietas vs. alimentación intuitiva](#)
- [Otras consultas vs. las nuestras](#)
- [Esto pasó en nuestro programa](#)
- [Mi versión con TCA vs. mi versión sin TCA](#)
- [Nutris antes y después de conocer la psiconutrición](#)
- [Esto han logrado mis acompañadas](#)

Contenido de venta directa:

- [Pitch de venta de un curso](#)
- [Pitch de venta de sesiones 1 a 1](#)
- [Muy pronto + lista de espera](#)

Contenido de venta indirecta:

- [7 cosas que puedes lograr con nuestro curso](#)
- [¿Cómo aplicar en tu consulta lo aprendido en el curso?](#)
- [Extractos de cursos](#)
- [Viendo el podcast por primera vez](#)
- [Esto se vivió en nuestro curso](#)
- [Chismecito de nuestro curso](#)

Entregable (15-30 min)

- ✓ Elige un tipo de contenido, desarrolla una pieza de contenido y **envíala en el grupo cerrado, en la sección de “Mentoring y retroalimentación”**. Puedes enviar el link del post/video publicado, o si prefieres desarrollarlo en tus historias, envíanos el enlace de la primera historia para verlas todas.
- ✓ Comparte y comunica también en las redes sociales que utilices. Si todavía no tienes redes activas, usa tus estados de whatsapp o FB. Recuerda que compartir tu proceso es una manera auténtica y poderosa de conectar con tu audiencia, construir confianza y admiración.